

Evolução social do Brasil é destaque na mídia estrangeira

Ministro da SAE e presidente do Ipea, Marcelo Neri, analisa o tema para jornais, revistas e TV da Europa

A classe média brasileira e os indicadores de melhoria nas condições de vida de parcelas da população historicamente menos favorecidas têm despertado o interesse de veículos de comunicação internacionais. O jornal britânico *Financial Times* publicou na quinta-feira, 27, [matéria sobre a economia e as possibilidades de negócios na região Nordeste do Brasil](#). Marcelo Neri, presidente do **Ipea** e ministro da Secretaria de Assuntos Estratégicos da Presidência da República, é um dos entrevistados.

“Em geral, vemos que o Nordeste ainda é a (região) mais pobre. Seus indicadores sociais são os menores, mas o Nordeste melhorou muito mais (que as outras regiões)”, afirmou Neri, mencionado como um dos maiores especialistas brasileiros em classe média. O presidente do Ipea concederá outra entrevista para o *Financial Times* nesta segunda-feira, 31. O mesmo tema foi explorado recentemente em entrevistas para a rede de TV France 2 – principal canal de TV pública do país –, para o jornal português *Expresso* – um dos mais influentes do país – e para a revista francesa *Valeurs Actuelles*.

Nesta semana, Neri participará, no Panamá, da sessão Middle Class Matters, transmitida ao vivo pelo canal norte-americano CNN. A relevância do tema também rendeu apresentações do ministro no último Fórum Econômico Mundial, em Davos – ao lado do ex-presidente mexicano Ernesto Zedillo, de Laura Tyson, ex-chefe da assessoria econômica da Presidência dos EUA, e de ministros sul-africanos – e no Fórum Acadêmico dos BRICS, realizado em março, no Rio de Janeiro.

http://www.ipea.gov.br/portal/index.php?option=com_content&view=article&id=21894&catid=4&Itemid=2