

3 weeks ago

¿Estamos en un punto de retorno?

# La clase media en expansión (I de II)

Diario Libre, Santo Domingo, República Dominicana. 5.12.12



*La clase en América Latina. Una década de progreso social ha creado una clase media más grande - pero todavía no son sociedades de clase media*

Atascada en un pedazo de tierra que se adentra en el Atlántico azul cerca del centro de Recife en el nordeste de Brasil, Brasilia Teimosa hasta hace un par de décadas era una favela de pescadores con chozas de

<http://static.diariolibre.com/sh/Wmessage.php?id=5479931>

madera. Ahora sus calles están bordeadas por casas de ladrillo, algunas de tres pisos y cubiertas de losetas decorativas, y otras mal construidas. Tiene restaurantes de mariscos, tiendas y un par de sucursales bancarias, pero también pilas de basura no recolectada. Muchos tipos de mercadeo y economistas aclamarían a sus habitantes como miembros de la floreciente "nueva clase media" de Brasil, quienes se han convertido en ávidos consumidores.

No es así como lo percibe Francisco Pinheiro, un líder comunitario nacido en Brasilia Teimosa. Dice él que "económicamente está mucho mejor de lo que era". "Pero una persona de clase media es alguien que vive en Boa Viagem" - un cercano suburbio elegante frente al mar - "con un carro, un apartamento y un ingreso de 3,000 reales (\$1,500) al mes". Agrega, en Brasilia Teimosa la mayoría gana menos de dos salarios mínimos (\$613) - con frecuencia compartido con una familia de cuatro o más.

Precisamente, el finamente sintonizado sentido de clase social de Pinheiro encaja con las definiciones divulgadas por el Banco Mundial en un nuevo estudio pionero. Después de estudiar los números de una encuesta de hogares en toda la región, considera que la clase media de América Latina se expandió en 50%, de 103 millones a 152 millones entre el 2003 y el 2009. Eso representa un extraordinariamente rápido progreso social. Pero también significa que solo 30% de la población de la región es de clase media (ver gráfico). Un grupo más grande ha salido de la pobreza, pero solo apenas, como ha ocurrido con muchos en Brasilia Teimosa.

Qué significa ser clase media es un tema de definición y debate. Los sociólogos y los científicos políticos definen la clase media de acuerdo a la educación, nivel ocupacional y posesión de activos. Por el contrario, los economistas tienden a ver el ingreso como el factor determinante de la clase.

Los economistas del banco se inclinan en la dirección de la sociología al definir la clase media en términos de seguridad económica. Ellos consideran que para que una familia

latinoamericana no tenga más de un 10% de posibilidad de volver a caer en la pobreza en un período de cinco años requiere de un ingreso de por lo menos \$10 por persona por día (a la tasa de cambio de paridad del poder adquisitivo). Definen como ricos a los que tienen un ingreso de más de \$50 por día - solo 2% de los latinoamericanos. El banco denomina a los que tienen un ingreso entre \$4 y \$10 como "vulnerables" o "la clase media baja". Estos son la mayoría. La proporción de latinoamericanos que viven en la pobreza - definidos con un ingreso diario de \$4 o menos - ha disminuido de 41.4% en el 2000 a 28% en el 2010.

Este progreso social es el resultado de una rara combinación de un crecimiento económico más rápido, bajo desempleo y caída de la desigualdad en el ingreso. El ingreso por persona en América Latina creció a una tasa anual promedio de 2.2% entre el 2000 y el 2010, una mejoría de las dos décadas anteriores. Y la desigualdad del ingreso disminuyó en el mismo período en 12 de 15 países de los que se tienen datos (aun cuando América Latina continúa rivalizando con

África del sur como la región del mundo más desigual). La redistribución, a través de esquemas de transferencia de efectivo y otros programas sociales, ha ayudado a reducir la pobreza. Pero la mayor expansión de la clase media se debe a un crecimiento más rápido.

En total, el banco considera que dos de cinco en América Latina tenían movilidad ascendente entre el 1995 y el 2010, aunque pocos hicieron el salto directamente de la pobreza a la clase media. Los que ascendieron tendían a tener más años de escolaridad. Pero el banco advierte que América Latina sigue siendo un lugar de oportunidades desiguales: los niños cuyos padres tuvieron pocos años de estudio tienden similarmente a ser menos educados que sus pares de clase media.

Un rayo de esperanza es que en los últimos 15 años, el número promedio de asistencia a la escuela entre la juventud latinoamericana ha aumentado drásticamente, disminuyendo la brecha educacional generada por las clases sociales. Pero la diferencia en la calidad de las escuelas a las que asisten los ricos y los pobres es más grande en América Latina que en cualquier otro lugar. La educación superior también se está expandiendo y tiende a ser un pasaporte a la clase media. Pero su costo - al menos por la pérdida de ingresos por no trabajar - disuade a los estudiantes más pobres, haciendo esenciales los préstamos estudiantiles.

*El ingreso por persona en América Latina creció a una tasa anual promedio de 2.2% entre el 2000 y el 2010, una mejoría de las dos décadas anteriores.*

© 2012 The Economist Newspaper Limited. All rights reserved.

De The Economist, traducido por Diario Libre y publicado bajo licencia. El artículo original en inglés puede ser encontrado en [www.economist.com](http://www.economist.com)

---

## La clase media en expansión (II DE II)

Diario Libre, Santo Domingo, República Dominicana. 6.12.12

*La clase en América Latina. Una década de progreso social ha creado una clase media más grande - pero todavía no son sociedades de clase media*



<http://static.diariolibre.com/500/image/500/d-5488681>

ingresos eran entre 50% y 150% de la media. Pero el ingreso medio varía grandemente en todos los países latinoamericanos, lo que hace difícil crear un cuadro de la región.

Marcelo Neri, un economista brasileño, argumenta que la clase media representa ahora más de la mitad de la población de su país. Al igual que muchos analistas brasileños, él divide la sociedad en cinco grupos y muestra que el grupo medio ("Clase C") ha crecido de cerca del 35% de la población a cerca del 50% desde 1990. La Clase C la define como los que tienen ingreso diario entre \$6.10 y \$26.20. Muchos de ellos forman parte del "grupo vulnerable" del informe del banco.

¿Por qué es importante este debate? Primero, porque la mayoría de la gente estaría de acuerdo en que es mejor ser clase media que pobre. El convertir su país en una "sociedad de clase media" es una de las metas frecuentemente citadas por Dilma Rousseff, la presidente de Brasil. Segundo, se presume que una clase media más grande resulta en una democracia más cohesiva y estable, menos propensa al populismo y más intolerante ante la corrupción.

Pero las implicaciones políticas de una creciente clase media en América Latina no están claras. Algunos comentaristas dicen que la "nueva clase media" es empresarial, es en parte proveniente del sector informal, y será hostil al estatismo y a los impuestos altos. (De hecho, el banco encontró que la clase media tiende a estar conformada por empleados asalariados de empresas privadas.) Algunos de ellos envían sus hijos a escuelas privadas que han surgido en muchas de las que fueran comunidades pobres. Pero otras voces disienten. André Singer, un científico político brasileño, dice que, en lugar de una nueva clase media, el aumento en el ingreso y los trabajos de la pasada década han producido un "nuevo proletariado", surgido de personas que anteriormente eran demasiado pobres para constituir una clase social coherente.

Augusto de la Torre, el economista principal del Banco Mundial para América Latina, señala que la clase media podría constituir una clase electoral que empuje al estado a ofrecer servicios de mejor calidad. O podría elegir no usar los servicios estatales, lo que los empeoraría. Eso es importante para que el crecimiento de la clase media sea sostenible. Mantener el progreso requerirá políticas públicas correctas. Advierte De la Torre que en la medida que el impulso del alto precio de las mercancías y la liquidez mundial decae, sostener el crecimiento económico exigirá más reformas. Evitar que los "vulnerables" recaigan significará ayudarles a permanecer en el empleo con capacitación y programas de información. El crear igualdad de oportunidades requiere inversión en mejores escuelas y cuidados de salud. Pero en muchos países de América Latina (aunque no en Brasil y Argentina), los impuestos son demasiado bajos para proveer servicios de buena calidad.

## El tamaño importa

Otros estudios recientes arguyen que la clase media en América Latina es mucho más grande de lo que dice el banco. Un estudio del 2010 del OECD, un grupo de países ricos, considera que 275 millones de personas en la región - más o menos la mitad de la población - eran clase media. La OECD utilizó una definición relativa, contando a todos cuyos

Tan alentador como es el progreso de América Latina, su sostenibilidad es vital. Como señala Francis Fukuyama, un científico político de la Universidad de Stanford, es demasiado pronto para que América Latina considere estos avances como permanentes. "Para que surja un consenso democrático verdadero de clase media, este grupo necesita constituir una clara mayoría de la población", dice él. De lo contrario, podría estar tentada a aliarse con los ricos para bloquear las reformas. Pero por lo menos América Latina está a medio camino.

*Las implicaciones políticas de una creciente clase media en América Latina no están claras.*

*Algunos comentaristas dicen que la "nueva clase media" es empresarial, es en parte proveniente del sector informal, y será hostil al estatismo y a los impuestos altos.*

© 2012 The Economist Newspaper Limited. All rights reserved. De The Economist, traducido por Diario Libre y publicado bajo licencia. El artículo original en inglés puede ser encontrado en [www.economist.com](http://www.economist.com)

Publicado 3 weeks ago por [Miguel Sang](#)

0 Add a comment

Introduce tu comentario...

Comentar como:  ▼

**Publicar**

Vista previa